

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 8 năm 2026

**THẺ LỆ CUỘC THI THIẾT KẾ
“QUÀ TẶNG LƯU NIỆM – DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH”**

I. MỤC ĐÍCH VÀ NỘI DUNG CUỘC THI

- Phục vụ công tác giao lưu văn hóa, công tác đối ngoại, quà tặng khách du lịch và quảng bá giới thiệu hình ảnh quê hương, con người Thành phố Hồ Chí Minh năng động, thân thiện, nghĩa tình và mến khách.

- Sản phẩm quà tặng lưu niệm tôn vinh bản sắc văn hóa, khơi dậy niềm tự hào dân tộc; bảo tồn và phát huy nét đặc trưng, độc đáo, thể hiện tinh hoa của Thành phố; được thiết kế tạo hình trên nhiều chất liệu khác nhau, thân thiện với môi trường, phù hợp làm quà tặng cho các đối tượng khác nhau.

- Khuyến khích sáng tạo thiết kế, phát huy giá trị thủ công, tay nghề, vật liệu địa phương gắn với năng lực sản xuất, thương mại hóa.

- Tạo dựng sân chơi sáng tạo mang tính mở cho cộng đồng thiết kế, nghệ sĩ, sinh viên, doanh nghiệp sáng tạo tại Thành phố Hồ Chí Minh; qua đó khai thác trí tuệ tập thể và các góc nhìn đa chiều để thể hiện niềm tự hào về thành phố bằng ngôn ngữ thiết kế đương đại, phù hợp với bối cảnh phát triển mới.

- Thông qua cuộc thi tạo ra từ các mẫu sản phẩm quà tặng lưu niệm có thiết kế mới, tính ứng dụng cao nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng quà tặng lưu niệm đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm, đáp ứng yêu cầu, thị hiếu khách hàng.

Nội dung cuộc thi bao gồm 3 bảng:

- **Bảng A:** Quà tặng lưu niệm Hội nghị kết hợp quà tặng lễ hội, sự kiện văn hoá - du lịch.

- **Bảng B:** Quà tặng lưu niệm du lịch.

- **Bảng C:** Quà tặng lưu niệm dành cho thương hiệu và doanh nghiệp đồng hành.

II. ĐIỀU KIỆN THAM GIA

- Các cá nhân, tổ chức tham gia phải tự nguyện đăng ký và chấp nhận thể lệ của Ban Tổ chức; có hồ sơ tham dự hợp lệ theo quy định tại thể lệ cuộc thi.

- Các tổ chức tham gia phải có chức năng và đủ điều kiện hoạt động kinh doanh theo quy định của pháp luật.

- Các cá nhân, tổ chức tham gia phải nộp hồ sơ tham dự đúng thời hạn quy định, đảm bảo cung cấp thông tin, số liệu chính xác, đầy đủ cho Ban Tổ chức. Các hồ sơ gửi

sau thời hạn quy định sẽ không được xét chọn. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi bị thất lạc do các lỗi kỹ thuật.

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân là công dân Việt Nam hoặc tổ chức, cá nhân nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc hợp pháp tại Việt Nam; không phân biệt giới tính, độ tuổi, trình độ...

- Mỗi tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi có thể gửi nhiều tác phẩm, không hạn chế số lượng dự thi.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Ban Thư ký không được tham dự cuộc thi.

- Người bị mất hoặc hạn chế năng lực, hành vi dân sự, đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự, đang chấp hành hoặc đã chấp hành xong bản án, quyết định về hình sự của Tòa án mà chưa được xóa án tích không được tham gia cuộc thi.

IV. HÌNH THỨC THAM GIA - THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Hình thức tham gia: Thí sinh dự thi có thể lựa chọn 01 trong 02 hình thức nộp bài sau:

- Nộp trực tiếp sản phẩm dự thi tại Sở Du lịch địa chỉ: 201 Võ Thị Sáu, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh (*Chỉ nhận trong giờ hành chính*).

- Nộp trực tuyến tham gia cuộc thi theo đường link: <https://hcmcgifts.com/>

2. Thời gian tổ chức:

- Thời gian bắt đầu nhận bài dự thi: từ ngày 21 tháng 8 năm 2026.

- Hạn chót nhận bài dự thi: ngày 21 tháng 10 năm 2026.

- Kết quả Top 45 vào chung kết cuộc thi công bố vào tháng 10/2026. Tùy theo Kế hoạch, các tác phẩm đạt giải nhất; nhì; ba sẽ được mời họp để hội ý cách thức sản xuất mẫu thật.

- Lễ công bố và trao giải: tháng 11 hoặc tháng 12/2026 (lịch trình có thể thay đổi tùy thuộc vào thời gian chấm giải thực tế của Ban Giám Khảo).

- Người tham gia sẽ được thông báo nếu có thay đổi về thời gian công bố và trao giải thưởng.

V. YÊU CẦU BÀI DỰ THI

- Mẫu thiết kế dự thi phải khái quát, cô đọng được những nét đặc trưng nhất về hình ảnh vùng đất, điểm đến và con người Thành phố Hồ Chí Minh; có tính sáng tạo và tính nghệ thuật cao. Khuyến khích bao gồm dòng chữ “**Thành phố Hồ Chí Minh**” trong các sản phẩm được thiết kế.

- Mẫu thiết kế có thể thể hiện bằng bất cứ hình thức, được vẽ bằng bút chì, bút màu, bút dạ, sơn hoặc có thể được vẽ trên máy tính...khuyến khích các bài dự thi render 3D và có video clip 360 độ.

- Mẫu thiết kế dự thi có thể là một sản phẩm độc lập hoặc bộ sưu tập.

- Kích thước vật phẩm tùy thuộc vào ý tưởng của tác giả, thể hiện được ý nghĩa và tính chất vật phẩm lưu niệm. Đảm bảo các điều kiện: dễ sản xuất, dễ đóng gói, vận chuyển, xách tay và an toàn cho sức khỏe.

- Sản phẩm mang tính ứng dụng cao, kiểu dáng đẹp, dễ sản xuất, chi phí, giá thành hợp lý, đảm bảo tính ổn định của nguồn cung ứng nguyên liệu đầu vào.

- Mẫu mã, chất liệu, màu sắc,... của sản phẩm dự thi phải đảm bảo không bị thay đổi hay biến dạng theo sự thay đổi của khí hậu và thời tiết.

- Kích thước vật phẩm đảm bảo gọn nhẹ, dễ đóng gói, dễ vận chuyển, xách tay an toàn khi di chuyển xa bằng các phương tiện (tàu, xe, máy bay).

- Thiết kế dự thi không vi phạm thuần phong, mỹ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ sản phẩm nào đã có sẵn ngoài thị trường, không vi phạm bản quyền tác giả.

- Thiết kế dự thi phải là tác phẩm có ý tưởng mới hoàn toàn, chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng và chưa được sản xuất, kinh doanh ngoài thị trường; chưa từng tham gia bất cứ cuộc thi nào trong và ngoài nước.

- Nhóm thể loại Quà tặng lưu niệm phục vụ hội nghị, hội thảo; lễ hội và các sự kiện văn hóa - du lịch của Thành phố yêu cầu chất liệu sử dụng phải là các chất liệu cao cấp, sang trọng nhưng không quá đắt tiền, khó tìm.

VI. HỒ SƠ NỘP BÀI DỰ THI

- Phiếu tham gia cuộc thi (theo mẫu đính kèm).

- Hồ sơ năng lực (Portfolio):

+ Cá nhân/nhóm: bản sao CMND/CCCD hoặc Hộ chiếu, tóm lược các thông tin cá nhân, link behance.com hay file PDF...

+ Doanh nghiệp: bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, tóm lược giới thiệu thông tin, website...

- Thí sinh tự do tùy chọn thể loại cuộc thi để tham dự.

- Bản thuyết minh, minh họa ý tưởng thiết kế (file pdf/ppt/doc) (tối đa 200 chữ).

- Mẫu thiết kế dự thi phải được cung cấp dưới dạng file hình ảnh JPEG, PNG, size 1,000x1,500pixel (jpg/png/bitmap), lưu (save) file PDF tối đa 5Mb/file.

- Video (khuyến khích nộp) từ 02 đến 03 phút; định dạng MP4 hoặc MOV, chuẩn khung hình 16:9, độ phân giải tối thiểu Full HD (1080p); cận cảnh góc quay 360 độ thể hiện chi tiết kiểu dáng, chất liệu, màu sắc, thông số kích thước (Dài x Rộng x Cao); hình ảnh rõ nét, ánh sáng tốt; giọng thuyết minh rõ ràng (hoặc lồng nhạc nền âm lượng vừa phải, không vi phạm bản quyền âm nhạc).

- Nếu dự thi nhiều tác phẩm, mỗi tác phẩm là 1 file PDF khác nhau.

- Sản phẩm dự thi (nếu tham gia dự thi bằng sản phẩm có sẵn không phải mẫu thiết kế).

VII. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM DỰ THI

1. Thể hiện đặc trưng Thành phố Hồ Chí Minh

Thể hiện được nét độc đáo, bản sắc nhất phản ánh được nét đặc trưng hoặc mang dấu ấn về hình ảnh vùng đất, điểm đến và con người Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Tư duy sáng tạo

- Thể hiện tính sáng tạo và tính nghệ thuật cao.
- Khuyến khích sản phẩm sử dụng từ nguyên liệu tái chế.
- Các thiết kế đưa ra là chuỗi các câu chuyện và dễ hiểu, có ý nghĩa tích cực, quảng bá điểm đến và con người Thành phố Hồ Chí Minh đến với thị trường trong nước và thế giới.

3. Tính thương mại hóa

- Khả năng sản xuất, chế tác hàng loạt dễ dàng, chi phí và giá thành phù hợp, tính ứng dụng cao.
- Đảm bảo tính ổn định của nguồn cung ứng nguyên liệu đầu vào.
- Khả năng đáp ứng đa dạng các phân khúc khách hàng (trong nước, quốc tế).
- Thuận tiện đóng gói, bảo quản, gọn nhẹ và dễ dàng vận chuyển.

4. Gợi ý định hướng thiết kế sản phẩm quà tặng lưu niệm của Thành phố Hồ Chí Minh

• Dấu ấn di sản và lịch sử: Khai thác các công trình kiến trúc, di tích lịch sử - văn hóa, cảnh quan và biểu tượng đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh (*như Chợ Bến Thành, Dinh Độc Lập, Bưu điện Thành phố, Nhà hát Thành phố, sông Sài Gòn, sông Bé, chùa Hội Khánh, Nhà cổ Trần Văn Hố, Nhà tù Phú Lợi, Chiến khu D, Tam Giác Sắt, Chiến khu Vĩnh Lợi, khu di tích khảo cổ Cù Lao Rùa, Tháp Tam Thắng, Hải đăng Vũng Tàu, Di tích Côn Đảo, Căn cứ Minh Đạm, Nhà Tròn Bà Rịa...*), qua đó, thể hiện chiều sâu lịch sử, bản sắc và dấu ấn đặc trưng của Thành phố.

• Bản sắc văn hóa, thiên nhiên và tinh hoa làng nghề: Khai thác nhịp sống đô thị năng động, văn hóa cà phê, ẩm thực đường phố, nét giao thoa văn hóa và sự hiếu khách đặc trưng của vùng đất phương Nam; kết hợp các giá trị cảnh quan, thiên nhiên từ không gian sông Sài Gòn đến vùng biển Vũng Tàu và các địa danh đặc trưng. Khuyến khích ứng dụng chất liệu, kỹ thuật và giá trị thẩm mỹ của các nghề, làng nghề truyền thống (*như gốm Lái Thiêu, sơn mài Trương Bình Hiệp, mây tre đan Tân Uyên, cây trôm di sản, biểu tượng cánh hoa dầu, bánh tráng An Ngãi...*) để tạo ra các sản phẩm vừa mang tính lưu niệm, vừa có giá trị sử dụng và nhận diện địa phương.

Bao bì nông sản và đặc sản: Nông sản, đặc sản và sản phẩm OCOP làm quà tặng du lịch: Khuyến khích sáng tạo mẫu mã, bao bì, nhãn mác và hộp quà cho các sản phẩm nông sản, đặc sản và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thành phố, theo hướng hiện đại, tiện dụng, thẩm mỹ và phù hợp làm quà tặng du lịch. Có thể khai thác các sản phẩm như măng cụt Lái Thiêu, bưởi Bạch Đằng, mắm hàu Côn Đảo, nhãn xoong com vàng, bánh

hỏi An Nhứt, hồ tiêu, hải sản khô...; qua đó góp phần nâng cao giá trị sản phẩm địa phương và quảng bá hình ảnh, văn hóa, điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh.

- Quà tặng phiên bản giới hạn: Tạo tâm lý thu hút người mua thông qua các bộ sưu tập quà tặng du lịch phiên bản giới hạn gắn liền với các sự kiện lớn, mùa lễ hội du lịch biển, lễ hội sông nước, lễ hội trái cây hoặc các chương trình quảng bá du lịch trong năm của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Sản phẩm quà tặng cho thương hiệu và doanh nghiệp đồng hành: Hướng đến tính ứng dụng thực tế cao (như văn phòng phẩm cao cấp, phụ kiện công nghệ, đồ dùng thời trang, vật phẩm trang trí bàn làm việc, quà tặng tri ân đối tác, khách hàng VIP...). Thiết kế thông minh, linh hoạt, cho phép đồng bộ hoặc dễ dàng tích hợp nhãn nhận diện, in logo của các doanh nghiệp đồng hành cùng biểu tượng du lịch Thành phố Hồ Chí Minh. Tối ưu hóa kiểu dáng và cấu trúc để dễ dàng đặt hàng, sản xuất hàng loạt với số lượng lớn, chi phí hợp lý nhưng vẫn giữ được sự tinh tế, sang trọng và nâng tầm thương hiệu.

VIII. QUY ĐỊNH CUỘC THI

- Các tác phẩm phải đảm bảo quyền sở hữu trí tuệ, không chấp nhận sao chép.
- Ban tổ chức toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải, không chịu trách nhiệm về các vấn đề liên quan đến bản quyền, tranh chấp.
- Giải thưởng cho các tác phẩm không hợp lệ (nếu có) sẽ bị thu hồi nếu phát hiện có gian lận hay ăn cắp bản quyền.
- Sau khi nộp tác phẩm, các ứng viên sẽ nhận được email xác nhận và các bài dự thi sẽ được chuyển Ban Giám khảo.
- Nếu tác phẩm thuộc về một nhóm, cần ghi rõ số lượng và thông tin thành viên, phải có văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đại diện cho nhóm tác giả.
- Nếu được chọn vào chung kết thí sinh sẽ được thông báo nộp file chất lượng tốt nhất hay được mời họp để trao đổi về việc tiến hành sản xuất mẫu.
- Tác giả đã nộp bài dự thi nếu muốn rút khỏi Cuộc thi phải có văn bản thông báo gửi về Ban Tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ dự thi.
- Các khiếu nại của tác giả, cá nhân, tổ chức (nếu có) về bản quyền, giải thưởng,... gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức trong vòng 30 ngày sau ngày công bố giải. Ban Tổ chức xem xét khiếu nại trong vòng 10 ngày làm việc. Quyết định của Ban Tổ chức sẽ là Quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

IX. BAN GIÁM KHẢO

- Đại diện Ban Giám đốc Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đại diện Sở Công thương Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đại diện Hội Mỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đại diện Hội Mỹ nghệ Kim hoàn - Đá quý Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đại diện Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đại diện Trường Đại học Mỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đại diện đơn vị đồng hành.
- Nhà thiết kế nổi tiếng tại Thành phố Hồ Chí Minh.

X. GIẢI THƯỞNG:

Bao gồm cho 3 thể loại:

- Bảng A: Quà tặng lưu niệm Hội nghị kết hợp quà tặng lễ hội, sự kiện văn hoá - du lịch.
- Bảng B: Quà tặng lưu niệm du lịch.
- Bảng C: Quà tặng lưu niệm dành cho thương hiệu và doanh nghiệp đồng hành.

Các giải thưởng cho 3 thể loại sẽ đều có giải nhất/nhì/ba và khuyến khích, cụ thể như sau:

1. *Bảng A: Quà tặng lưu niệm Hội nghị kết hợp quà tặng lễ hội, sự kiện văn hoá - du lịch*

• Giải nhất:

01 giải nhất **80.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

• Giải nhì:

01 giải nhì **60.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

• Giải ba:

03 giải ba, **30.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Giải khuyến khích:

10 giải khuyến khích, mỗi giải **10.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

2. *Bảng B: Quà tặng lưu niệm du lịch*

• Giải nhất:

01 giải nhất **70.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

• Giải nhì:

01 giải nhì **50.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

• Giải ba:

03 giải ba, **25.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Giải khuyến khích:

10 giải khuyến khích, mỗi giải **10.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Bảng C: Quà tặng lưu niệm dành cho thương hiệu và doanh nghiệp đồng hành

• Giải nhất:

01 giải nhất **50.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

• Giải nhì:

01 giải nhì **30.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

• Giải ba:

03 giải ba, **15.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Giấy chứng nhận của Sở Du Lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Giải khuyến khích:

10 iải khuyến khích, mỗi giải **10.000.000đ** (bao gồm tiền mặt và hiện vật).

Cá nhân, tổ chức đạt giải sẽ chịu trách nhiệm kê khai, giải trình và thực hiện các nghĩa vụ thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng. Ban Tổ Chức chỉ chịu trách nhiệm chi trả phí chuyển tiền.

XI. QUY ĐỊNH BẢN QUYỀN VÀ QUYỀN SỞ HỮU TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

1. Bản quyền tác phẩm

- Đối tượng dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế dự thi và tự chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật về quyền tác giả, quyền sở hữu công nghiệp theo Luật Sở hữu trí tuệ.

- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật và các tổ chức, cá nhân liên quan.

- Mọi chi phí liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam sẽ do tổ chức hoặc cá nhân trúng giải chịu trách nhiệm.

2. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đạt giải

- Ban Tổ chức được toàn quyền sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những tác phẩm đạt giải.

- Các sản phẩm tham gia cuộc thi đạt giải, Ban Tổ chức có quyền sử dụng cho việc tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh. Được sử dụng làm mẫu quà lưu niệm của Thành phố để sản xuất, giới thiệu, quảng bá, kinh doanh phục vụ cho khách tham quan, du lịch và người dân.

- Ban Tổ chức toàn quyền sử dụng tất cả các nội dung liên quan đến các tác phẩm tham dự và đạt giải (tác phẩm và tác giả) để sử dụng vào công tác quảng bá, truyền thông mà không phải thanh toán bất kỳ chi phí nào.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện các thiết kế đoạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm đó.

- Những tác phẩm được lựa chọn, nhưng chưa đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có quyền đề nghị tác giả điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với nội dung Cuộc thi.

- Ban Tổ chức không sử dụng và không hoàn trả lại đối với những tác phẩm không đạt giải./.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI